

**Caracterización del Perfil Emprendedor de los Estudiantes de Especialización de la
Facultad de Ingeniería Industrial, Universidad Santo Tomás, Seccional Bucaramanga.**

Elaborado Por: Luisa Fernanda Tapias Garces

Ficha Técnica

País/ Región	Colombia, Bucaramanga
Título del proyecto	Caracterización del Perfil Emprendedor de los Estudiantes de Especialización de la Facultad de Ingeniería Industrial, Universidad Santo Tomás, Seccional Bucaramanga.
Fecha de comienzo	06 junio del 2022
Fecha de Finalización	30 de junio del 2022
Número Total de encuestados	48 estudiantes de Especialización de la facultad de ingeniería industrial de la universidad Santo tomas, Seccional Bucaramanga.
Objetivo General	Caracterizar al emprendedor de la facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomas, Seccional Bucaramanga tomando como base los estudiantes de especialización, para conocer las características especiales de nuestros emprendedores y tenerlos como insumo para mejorar la formación de nuestros egresados en creación de empresas.
Número total de atributos	6 atributos.



Resumen ejecutivo

Caracterización del Perfil Emprendedor de los Estudiantes de Especialización de la Facultad de Ingeniería Industrial, Universidad Santo Tomás, Seccional Bucaramanga, es un proyecto desarrollado por la estudiante Luisa Fernanda Tapias Garcés como requisito para optar el título de ingeniera industrial de la universidad Santo Tomás, cuyo objetivo principal es Caracterizar al emprendedor de la facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Bucaramanga tomando como base los estudiantes de especialización, para conocer las características especiales de nuestros emprendedores y tener los resultados como insumo para mejorar la formación de nuestros egresados en creación de empresas.

El proyecto se planificó por medio de la implementación de una encuesta tomada de BizkaiLab [1] con una fase de duración en la toma de datos entre el 6 de junio del año 2022 al 30 de junio del año 2022, se contó con la participación de 48 estudiantes de especialización de la facultad de Ingeniería Industrial.

Pregunta de investigación

¿Cuál es el perfil del emprendedor tomasino de la facultad de Ingeniería Industrial, Seccional Bucaramanga?

Objetivos

Objetivo general

Caracterizar al emprendedor de la facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Bucaramanga tomando como base los estudiantes de especialización, para conocer las características especiales de nuestros emprendedores y tenerlos como insumo para mejorar la formación de nuestros egresados en creación de empresas.



Objetivos específicos

- Describir las características que debe tener un emprendedor empresarial de la facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, para la mejora de las iniciativas de apoyo al emprendimiento.
- Elaborar una sabana de datos por medio de la aplicación de una encuesta a los estudiantes de especialización de la facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Bucaramanga, para que sirva de soporte en la aplicación de las técnicas de análisis multivariado.
- Socializar los resultados obtenidos del proyecto de investigación con decanatura y el CEDE para la búsqueda permanente de estrategias de mejora en la formación de nuestros emprendedores de la facultad.

Metodología

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados en el proyecto, se hizo una revisión bibliográfica, recopilación de datos por medio de una encuesta la cual fue aplicada a 48 estudiantes de Especialización de la facultad de Ingeniería Industrial de la universidad Santo Tomás, Seccional Bucaramanga, Los cuales fueron seleccionados mediante el método no probabilístico por conveniencia, los datos obtenidos se migraron al software SPSS, el cual permitió observar, clasificar y analizar las características presentes en los perfiles de los estudiantes emprendedores de especialización de la facultad de Ingeniería Industrial.

Diseño del instrumento.

El instrumento empleado para esta investigación fue una adaptación del Cuestionario de Intención emprendedora (CEI), desarrollado y validado por Liñán y Moriano, para el análisis de



la intención emprendedora. Este cuestionario se encuentra conformado por 10 preguntas, que se evaluaron por medio de la escala tipo Likert de 5 puntos: siendo 1 la mínima calificación (Nada de Acuerdo) y 5 la máxima. (Totalmente de Acuerdo). Este cuestionario se aplicó de manera virtual usando la herramienta digital Google Forms, que permitió divulgar de manera rápida y sencilla el instrumento. El grado de fiabilidad del instrumento se determinó mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach, donde se obtuvo una consistencia interna de 0,851 lo que significa que la fiabilidad de la encuesta es Buena, ya que supera el valor recomendado de 0.7.

Conclusiones

Los resultados de este trabajo arrojaron algunas ideas e imaginarios sobre las características del emprendedor tomasino de la facultad de Ingeniería Industrial, precisando lo siguiente: Hoy por hoy un emprendedor depende en gran medida de su proyecto de vida personal y profesional, es decir de sus propósitos individuales y ve a la universidad como el medio o plataforma para la creación de un negocio o empresa. Sin embargo, lo observado fue que la participación y motivación de la familia es fundamental pues la mayoría de los emprendimientos observados según los resultados de la encuesta provienen de empresas de tipo familiar.

Por ejemplo, se observó que el 13% de la población entrevistada mencionó estar relacionado con un emprendimiento familiar en el sector de fabricación y comercialización de calzado, no de diseño de productos nuevos ni de servicios, tecnológicos ni educativos.

Para resaltar también en los entrevistados es que ven con buenos ojos el atributo autoeficacia emprendedora pues reconocen que existen oportunidades en el mercado para crear y poner en fruncimiento una empresa o negocio y definir así estrategias de mercadeo en aras de potenciar su empresa.

Por otra parte, acusan la falta de capital y de convenios con entidades financieras que permitan cristalizar las ideas de negocio planteadas desde su proyecto de vida personal y familiar, pues sin recursos financieros no es viable la creación de cualquier empresa.

Para resaltar según el análisis de clúster se pudo observar que los estudiantes se agrupan alrededor de ciertas características importantes a saber:

El primer conglomerado denominado “Autoeficacia, creencia, dificultades e Intención emprendedora Vs la trayectoria profesional” se caracteriza por quienes reconocen oportunidades en el mercado, quieren ser su propio jefe, su objetivo profesional es ser empresario y crear su propia empresa. En cuanto al conglomerado 2 “Autoeficacia, creencias, dificultades Vs Intención emprendedora se caracterizan por los factores Controlar el proceso de creación, consideran que deben existir relaciones favorables claves para obtener capital, enfrentar nuevos retos, Ser creativo e innovador. Por otro lado, el conglomerado 3 “Intención Emprendedora Vs Educación recibida y trayectoria Profesional” se identifica a los estudiantes que tienen serias dudas sobre si alguna vez llegaran a crear una empresa, indican también que con la educación que han recibido podrían iniciar un negocio en el futuro y esto ha hecho que se interesen por asumir riesgos. Desarrollaran su carrera profesional en una empresa privada, Crear empleos para otras personas, la falta de capital, la dificultad para obtener financiación, y la Falta de experiencia en el ámbito empresarial son los factores que caracterizan el conglomerado “Creencias y dificultades para emprender Vs Trayectoria profesional”.



Recomendaciones

Ser emprendedor no es fácil, no todos los estudiantes se encaminan por la creación de una empresa o negocio según lo observado en las respuestas de los entrevistados.

Considero que el proyecto integrador es un medio valioso para la fundamentación y motivación del emprendimiento pues por medio de este el estudiante puede estar en contacto con la creación y simulación de una empresa mediante un ejercicio académico, de aula de clase y de la documentación de los requisitos legales ante una cámara de comercio para crear una empresa.

Se realicen más y de mejor calidad ferias empresariales a nivel local y regional con las demás universidades y entes gubernamentales que propicien el desarrollo de la región por medio de la capacitación permanente para emprendedores.

Visualizar más el CEDE de la facultad, Centro de emprendimiento y desarrollo Empresarial por medio de estrategias educativas para que el estudiante tenga más contacto con esta unidad y aproveche la información y la experticia de los encargados de esta unidad.

Poner en conocimiento de toda la comunidad los emprendimientos llevados a cabo por algunos estudiantes de la facultad durante los últimos años que sirva de apoyo y motivación para el estudiante que recién comienza sus estudios en el programa de ingeniería Industrial.

Referencias

- [1] G. A. Martínez de Luco, «La intención emprendedora en estudiantes Universitarios: El caso de la universidad de Deusto.Ekintzaileak ezagutzen,» 2011